

STRATEŠKI PLAN 2026.–2029.

STRATEŠKI CILJ 1

Osigurati kontinuitet i podizati kvalitetu socijalnih usluga

Specifični cilj	Mjere	Pokazatelji
1.1 Održati i unaprijediti postojeće socijalne usluge	Kontinuirano pružanje usluga boravka, psihosocijalne rehabilitacije, asistencije i pomoći u kući Prilagodba usluga potrebama korisnika	Broj korisnika po usluzi godišnje Broj unaprijeđenih metoda rada
1.2 Uvesti sustavno praćenje kvalitete	Redovite ankete zadovoljstva korisnika Interni sastanci za unapređenje kvalitete	Postotak zadovoljinih korisnika Broj identificiranih i provedenih poboljšanja

STRATEŠKI CILJ 2

Razviti udругu kao “one stop shop” za pitanja invaliditeta i podršku ranjivim skupinama

Specifični cilj	Mjere	Pokazatelji
2.1 Uspostaviti funkciju informiranja i usmjeravanja	Izrada i ažuriranje baze informacija o pravima i uslugama Savjetodavna podrška korisnicima i obiteljima	Postojanje i redovitost ažuriranja baze Broj savjetovanja godišnje
2.2 Ojačati mrežu lokalnih suradnji	Formaliziranje suradnje s institucijama i organizacijama Razvoj protokola upućivanja korisnika	Broj sklopljenih partnerstava (formalna i neformalna) Broj korisnika upućenih kroz mrežu

STRATEŠKI CILJ 3

Jačati ljudske i organizacijske kapacitete uz fokus na zadržavanje zaposlenika te strukturirano upravljanje volonterima

Specifični cilj	Mjere	Pokazatelji
3.1 Osigurati kontinuirano stručno usavršavanje	Plan edukacija stručnjaka Interno dijeljenje znanja	Broj edukacija po zaposleniku Broj internih radionica
3.2 Razviti modele zadržavanja zaposlenika	Razvoj nematerijalnih oblika motivacije	Stopa zadržavanja zaposlenika
3.3 Strukturirati volonterski program	Uključivanje zaposlenika u razvoj i odlučivanje Definiranje volonterskih uloga i očekivanja Uvođenje minimalnih obveza za volontere u radu s korisnicima Razlikovanje redovitih i povremenih volonterskih aktivnosti	Rezultati ankete zadovoljstva zaposlenika Postojanje opisa volonterskih uloga Broj volontera s dogovorenim kontinuitetom Omjer redovitih i povremenih volontera
	Uvođenje osnovne podrške i koordinacije volontera	Stopa zadržavanja volontera

STRATEŠKI CILJ 4

Unaprijediti vidljivost i pozicioniranje udruge kao resursnog i referentnog centra za pitanja invalidnosti i podrške djeci s teškoćama i drugim ranjivim skupinama, kroz provedbu projekata, rad s korisnicima i pružanje stručne podrške lokalnim dionicima.

Udruga svoju ulogu resursnog centra gradi kroz neposredan rad s osobama s invaliditetom, djecom s teškoćama i njihovim obiteljima, te kroz projekte koji omogućuju prijenos stečenih znanja i iskustava na druge dionike u zajednici, s ciljem unapređenja kvalitete usluga i inkluzije na lokalnoj razini.

Specifični cilj	Mjere	Pokazatelji
4.1 Unaprijediti percepciju udruge kao relevantnog dionika u području invalidnosti	Proaktivna komunikacija rezultata i učinaka	Broj objava, prezentacija i nastupa
4.2 Razvijati udruhu kao izvor znanja, dobre prakse I podrške drugim lokalnim dionicima	Sudjelovanje u savjetodavnim i radnim tijelima	Broj mentorskih aktivnosti Broj preporuka I savjetodavnih aktivnosti
4.3 Aktivno sudjelovati u razvoju lokalnih politika i praksi	<p>Sudjelovanje u savjetodavnim, koordinacijskim i radnim tijelima na lokalnoj i regionalnoj razini</p> <p>Iniciranje tema i prijedloga temeljenih na iskustvu rada s korisnicima</p>	Broj sudjelovanja u savjetodavnim i radnim tijelima godišnje Broj upućenih prijedloga, mišljenja ili preporuka

ANALIZA RIZIKA PO STRATEŠKIM CILJEVIMA

STRATEŠKI CILJ 1

Osigurati kontinuitet i podizati kvalitetu socijalnih usluga

Rizik	Vjerojatnost Utjecaj	Mjere ublažavanja
Nedostatak ili prekid financiranja usluga	Srednja Visok	Diverzifikacija izvora financiranja, pravovremene prijave na natječaje, suradnja s JLS
Nedostatak stručnog kadra	Srednja Visok	Jačanje zadržavanja zaposlenika, planiranje zamjena, korištenje vanjskih suradnika
Povećanje potreba korisnika bez rasta kapaciteta	Visoka Srednji	Prioritizacija korisnika, fazno širenje usluga, jačanje suradnji

STRATEŠKI CILJ 2

Razviti udruhu kao "one stop shop"

Rizik	Vjerojatnost Utjecaj	Mjere ublažavanja
Preopterećenost udruge dodatnim upitima i očekivanjima	Srednja Srednji	Jasno definiranje opsega savjetodavne uloge
Nedovoljna suradnja institucija	Srednja Srednji	Redovita komunikacija, formalizacija partnerstava gdje je moguće
Nejasno razumijevanje uloge udruge od strane korisnika	Srednja Nizak	Jasna komunikacija usluga i granica djelovanja

STRATEŠKI CILJ 3

Jačati ljudske kapacitete (zaposlenici i volonteri)

Rizik	Vjerojatnost Utjecaj	Mjere ublažavanja
Odlazak educiranih zaposlenika	Visoka Visok	Nematerijalne motivacije, razvojni planovi, participativno upravljanje
Burnout zaposlenika	Srednja Visok	Raspodjela opterećenja, podrška timu, fleksibilnost
Nedostatak kontinuiranih volontera	Visoka Srednji	Strukturirani volonterski program, jasna očekivanja
Neusklađenost volontera s potrebama korisnika	Srednja Srednji	Uvođenje selekcije, edukacije i mentorstva

STRATEŠKI CILJ 4

Pozicioniranje kao Centar izvrsnosti

Rizik	Vjerojatnost Utjecaj	Mjere ublažavanja
Percepcija da udruga "preuzima previše uloga"	Niska Srednji	Jasno komuniciranje djelokruga rada
Nedovoljni kapaciteti za vidljivost i komunikaciju	Srednja Srednji	Fokus na ciljane aktivnosti, ne kvantitetu
Ovisnost o pojedincima (eksperti, vodstvo)	Srednja Visok	Prijenos znanja, timski pristup

Horizontalni rizici

Rizik	Vjerojatnost	Utjecaj	Mjere
Promjene zakonodavnog okvira	Srednja	Srednji	Praćenje propisa, fleksibilno planiranje
Administrativno opterećenje	Visoka	Srednji	Pojednostavljenje internih procedura
Vanjski krizni događaji	Niska	Visok	Razrada kriznih protokola

